

## Styles of Communication

*Styles of Communication* este o nouă revistă internațională care va fi publicată anual de Facultatea de Științe ale Comunicării, Universitatea „Danubius” din Galați, în colaborare cu Comitetul de Filologie al Academiei de Științe din Polonia, filiala Wrocław.

Obiectivul principal al revistei este de a demonstra modul de realizare a unității în contextul diversității globale. Anul European al Dialogului Intercultural (2008) a constituit punctul de plecare al acestei inițiative de cercetare, care a continuat cu Anul European al Creativității și Inovației (2009). Pe lângă transferul de informații către alte persoane, decodarea mesajelor sau producția semnificației în cadrul textelor (non)verbale, comunicarea trebuie corelată cu interculturalitatea, creativitatea și inovația. Acesta este motivul pentru care considerăm că, în acest context, comunicarea are nevoie de o rafinare a stilurilor pentru a elimina neînțelegerile.

Această revistă este o pledoarie pentru interdisciplinaritate. Primul număr cuprinde diferite abordări ale discursului literar (cu referiri la texte literare din diferite perioade culturale), ale discursului politic (discursul inaugural al lui Obama sau campanii neconvenționale de referendum din România), ale discursului instituțional și corporatist (Anul European al Dialogului Intercultural la nivel european și național, compania Nestle), ale discursului urban (orașul Wrocław).

Ne propunem ca această revistă să fie un proiect permanent, iar numerele viitoare să contribuie la schimbul ideilor de cercetare axate pe diferite abordări ale științelor comunicării.

**Camelia M. Cmeciu**  
**Piotr P. Chruszczewski**