

Modern Organization of Entrepreneurial Business

Liudmila Roșca-Sadurschi¹

Abstract: This article gives the notion of “entrepreneurial business” and is compared to “business innovations”. It analyzes the advantages of these two notions. Modern methods are presented and analyzed to develop an innovative business through reengineering, incubators, business centers, clusters and others. It is also considered the experience of the Danube in practicing these organizational arrangements to develop business.

Keywords: innovation; business entrepreneurship; business innovation; clusters; business incubators; business centers; reengineering

С развитием общества и экономической деятельности развивалась и концепция предпринимательства. Исходя из определения, которое дает Роберт Питерс Хизрич в 1988 году: “предпринимательство является процессом создания чего-то другого с посвящением времени и необходимых усилий, взяв на себя свои собственные риски, финансовые, психологические или социальные”².

Следовательно, в развитие предпринимательства, в то время, во многом способствовали инновации, только они не были так названы. Но когда мы встречаем в определении предпринимательства выражения: «... создания чего-то нового» или «...новый вид деятельности...», «... наиболее эффективное комбинирование ресурсов..», мы понимаем, что предпринимательство не может быть лишено инноваций и определения предпринимательство и инноваций тесно взаимосвязаны особенно сейчас, когда инновации становятся основным фактором удержания жизнеспособности и конкурентоспособности предприятий.

Лучше всего выражает роль инноваций в экономике определение Питера Друкера, где инновация – постоянный процесс поиска каких либо

¹ Senior Lecturer, PhD in progress, “B.P. Hasdeu” University of Cahul, Republic of Moldova, Address: Piața Independenței, Cahul MD-3909, Moldova, Tel.: +373 299 28 993, Corresponding author: liudmila.sadurschi@gmail.com.

² Хизрич, Р. & Питерс, М. (1999). Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха, в.1, / Business or How to Start Your Own Business and Be a Success, vol. 1. Москва: Изд-во Прогресс-Универс/ Moscow: Publishing House of the Progress-Univers, p. 24.

изменении,... особый инструмент менеджера-предпринимателя, средство с помощью которого он использует изменения как возможность для любого бизнеса или любой услуги (Друкер, 1998, р. 288).

Таким образом, устанавливается закономерная взаимосвязь инноваций и предпринимательства, и наоборот.

Как правило, в странах с рыночной экономикой, современное предпринимательство подразумевает определенный способ мышления и поведения, в основе которых лежат -предпринимательские качества личности, которое проявляются через энергичность, поиск решений, изобретения **Error! Bookmark not defined..**

Современная специализированная литература различает понятия: инновационное предпринимательство и предпринимательской деятельности.

Таким образом, следует отличать инновационное предпринимательство от предпринимательства. Можно выделить две основные формы предпринимательства: создание и экономическая реализация новшеств (инновационное предпринимательство) и чисто рыночное предпринимательство (маркетинг в широком его понимании). Наиболее полной сущность предпринимательства проявляется в нововведениях, где создается новая, ранее не существовавшая комбинация факторов производства (новая производственная функция). В отличие от производственного процесса инновационный процесс характеризуется:

- многочисленностью и неопределенностью путей достижения цели и высоким риском;
- невозможностью детального планирования и ориентации на прогнозные оценки;
- необходимостью преодоления сопротивления как в сфере сложившихся экономических отношений, так и интересов участников инновационного процесса (Горфинкеля & Швандара, 1997).

В некоторых источниках (например, Майкла Портера «Конкурентная стратегия Методы Анализ отраслей и конкурентов», Питер Друкер «Инновации и предпринимательство») для описания малого бизнеса часто используют термин предпринимательской деятельности (или корпоративного предпринимательства) и «малый бизнес «это два разных понятия. Главная особенность, которая отличает эти два понятия: предпринимательскую деятельность отличают инновационный характер. (рис. 1)

Предпринимательская деятельность	Иновационное предпринимательство	МСП(малые и средние предприятия)
<ul style="list-style-type: none"> • гибкость • поиск новых возможностей нововведения • свойствен инновационный процесс • основной целью является рост и прибыль • приспособленность (к новым условиям рынка) 	<ul style="list-style-type: none"> • со здания инновационных продуктов • роль посредника между производителями и потребителями инновации • позволяет сокращение дополнительных расходов инновационного процесса 	<ul style="list-style-type: none"> • собственность (количество собственников) • оборот • количество сотрудников

Рисунок 1. Основные характеристики предпринимательской деятельности, инновационных предприятий и малого и среднего бизнеса

Источник: подготовлено автором

Различие между тремя типами организаций связано с подходом к инновациям, даже если они реализуют те же продукты /услуги. В начальных стадиях развития определения накладываются так, как предпринимательская деятельность начинается с малого бизнеса¹.

П. Друкер отметил, что “в основе любого крупного предприятия было малое предприятие” (Drucker, 1995). Многие предприниматели предпочитают оставаться в начальной стадии, действуя на рынке с безопасной и стабильной прибылью. В то время как предпринимательская деятельность не останавливается на достигнутом, они более гибки к изменениям, ищут новые возможности для развития при помощи процессов, инновационных продуктов или заполучение новых рынков. Что касается инновационного предпринимательства, она основана с целью создавать инновации.

Любая инновационная деятельность может рассматриваться как инновационное предпринимательство и основывается на:

- поиске новых идей (от нового продукта до новой организационной структуры) и их оценка;
- поиске необходимых ресурсов;

¹ Centrul de formare si perfectionare Perfect Service S.A/ Training and Improvement Center. *Educatie continua/ Continuous Education.* [http://www.perfect-service.ro/intelinet/2010/ianuarie/intel\(i\)net.php](http://www.perfect-service.ro/intelinet/2010/ianuarie/intel(i)net.php).

- создание и управление бизнесом;
- получение дохода и личного удовлетворения от результатов.

Не каждый бизнес может быть новаторским, а лишь тот, который позволит вам получить доходы от создания производственного процесса, использование и распространение инновационных продуктов (Ойши, 1995, р. 496). Научно-технический прогресс и нововведения на уровне предприятия, позволит ее развития и создания новых рабочих мест.

В большинстве стран с развитой экономикой МСП рассматривается как основа экономики. В нашей стране малый и средний бизнес рассматривается как основа создания и развития современной и динамичной экономики, ориентированной на знания.

Считается, что МСП всегда позади крупных предприятия относительно исследовательской деятельности и разработок, нововведений и новых технологий производства. Это мнение должно быть выраженным потому, что разрыв между малыми и крупными предприятиями в области инвестиций или новых технологий имеет тенденцию сокращения довольно быстро в некоторых секторах.

Например, что касается инновации, исследования, проведенные в Италии, Франции и Германии, показали, что между 50 и 60% малых и средних производственных предприятий практикуют инновационную деятельность (Popescu D. , 2001, р. 30).

Основные характеристики предприятия или предпринимательства, прежде всего, инновации, быстрый рост, развитие с высоким уровнем риска и повышение рентабельности.

Наиболее быстрое и эффективное развитие предпринимательства может быть достигнуто при диверсификации методов нововведения и поиска наиболее подходящих возможностей для их финансирования.

В настоящее время около 80% роста ВВП в развитых странах связано с инновационной деятельностью и научно-техническим прогрессом. По этой причине на мировом уровне для развития науки и инноваций с каждым годом выделяется все больше средств.

Например, в Румынии Национальная Программа Реформы (NRP) направлена на достижение национальных целей 2020 инвестирования 2% валового внутреннего продукта (ВВП) в научно-исследовательскую деятельность, следующим образом: 1% государственных фондов и 1% от частного сектора, однако это по-прежнему ниже целевого показателя ЕС (3% от ВВП на 2020 год). Для анализа результатов учитываются конкретные показатели, такие как число научных статей, опубликованных в журналах, индексированных в ISI,

число цитирований в ISI, количество кандидатов наук, количество исследователей, количество выданных национальных патентов, румынских университетов в рейтингах международных и т.д.¹.

Для того, чтобы развивать свой бизнес, предприниматели часто используют два способа: выбор стратегии для внедрения инноваций, а также реструктуризация предприятия (частичная или полная) - таким образом, создавая новые предприятия.

Основные экономические изменения, связанные с экономикой основанной на знаниях, находят отражение и в структурно-организационных изменениях. Они предполагают:

Новые формы организации, таких как: предприятия - сеть, кластер, компания симметричная, виртуальные организации и так далее;

- Распространение нетипичных видов организаций, ранее появившихся с частично измененной функциональностью и возможностями (Nicolescu & Nicolescu, 2005, pp. 184, 192).

Наиболее очевидные формы организации предпринимательства являются сети фирм. По определению Д.С. Холл, **сеть компании** подразумевают развитие и поддержание отношений с людьми, которые имеют прямое и косвенное влияние на бизнес. Другое определение сетей: количество компаний, которые поставляют, как скоординированная система, конкурентноспособный конечный продукт (Nicolescu, 2003, p. 395).

Скорость прогрессирования информационных технологий требует изменения управления бизнеса и обращения к новым технологиям в процессе предпринимательства. Разнообразие существующих рынков требует от компаний создания виртуальных организаций.

Виртуальная организация - группа производственных предприятий расположены в разных местах, которые работают вместе в распределенной среде, для достижения определенной цели, реконструируя существенно деятельность, основываясь на генерирование и использование знаний, между которыми реализуются коммуникационные процессы соответствующие определенным стандартам, используя новые информационные и коммуникационные технологии⁹.

Другой путь развития, которые используют все больше и больше предприятий, как крупных, так и малых, может быть реструктуризация предприятия при помощи реинжиниринга или создание новых предприятий,

¹Strategia Fiscal - Bugetara pe perioada 2012-2014, aprobata 2011/ Fiscal Strategy for the Period 2012-2014, Approved in 2011 <http://discutii.mfinante.ro/static/10/Mfp/strategbug/SFB2012-2014.pdf>.

ассоциаций, новых компаний, в составе существующих уже, бизнес-инкубаторы, технопарки, “кластеры” и другие.

В нынешних условиях развития рыночных экономических отношений на Востоке, крупные предприятия часто реструктуризируются, чтобы стать более конкурентоспособными, при этом используя эффекты малых предприятий, а малые предприятия вступают в альянсы для достижения эффекта масштаба.

В условиях: отсутствие достаточных финансовых средств для развития бизнеса, высокий уровень налогообложения, недостаток оборотных средств, уменьшенный спрос со стороны промышленных предприятий на продукцию малых предприятий, из-за недоверия к ее качеству, возникает потребность в создании бизнес-инкубатора, эффективность которого в процессе развития предпринимательства не раз была продемонстрирована опытом развитых стран. **Бизнес-инкубатор** - это компания (программа), созданная местными государственными органами или корпорациями, с тем чтобы помочь малым предприятиям путем создания благоприятных условий для их создания и развития.

Во всем мире насчитывается около 5000 бизнес-инкубаторов, работающих в 67 странах (некоторые инкубаторы создаются в сотрудничестве между 2-3 странами в экономических зонах)¹. В странах Европейского Союза, первые позиции, учитывая количество существующих инкубаторов, занимают Германия, Франция и Великобритания. В конце 2006 года, согласно статистике, количество инкубаторов в Германии было 400. Во Франции, было в общей сложности 250 бизнес-инкубаторов в 2009 году и в Великобритании количество бизнес-инкубаторов достигло 300, состоящий из 12 000 компаний. В 2010 году в Румынии, количество бизнес-инкубаторов было около 60².

На территории Республики Молдовы действуют следующие бизнес-инкубаторы:

- “Дом предпринимательства” (Унгень).
- “ELIRI-INC” (Кишинев)
- А.Э.Н.М. (Кишинев)
- “Импульс” (Бельцы)

¹ (2006). *Менеджмент сегодня/ Management Today*, 05(35), сентябрь/ September, pp. 284-293.

² Moraru, Camelia & Rusei, Alexandru (2012). Incubatoarele de afaceri – mediu favorabil pentru dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii/ Business Incubators - Favorable Environment for the Development of Small and Medium Sized Companies. *Economie teoretică și aplicată*, vol, XIX, no. 5(570), pp. 143-150. de http://store.ectap.ro/articole/729_ro.pdf.

- Б.И. “Сорока” является первым инкубатора смешанного профиля, созданного в Молдове, который предоставляет предпринимателям малого бизнеса помещения для производства и офисы.

Помимо, бизнес-инкубаторов, в Молдове действуют три научно-технологических парка и инновационный инкубатор:

- научно-технологический парк “Академика”, универсальная специализация
- научно-технологический парк «Inagro» специализированный на интенсивном и экологическом сельском хозяйстве
- научно-технологический парк «Micronanoteh» специализируется в области микроэлектроники и нанотехнологии;
- инновационный инкубатор “Новатор” с универсальной специализацией¹.

В Украине первые инкубаторы появились в начале 1990-х и сейчас их зарегистрировано 60–70².

Бизнес-инкубатор может существовать как самостоятельный экономический субъект, или в составе “технопарка”.

Технологические парки часто создаются как независимые структуры при университетах, тем самым способствуя коммерциализации изобретений, результатов научных исследований, а также увеличивая доходы преподавателей и магистров.

Технопарки в Европе впервые появились в 70-х - “Левен-к-Новый” (Бельгия, 1971), «София-Антиполис» (Франция, 1972), “Heriot-Uotschi” (Великобритания, 1966 г.); Технопарк из Кембриджа-1970; Инновационный центр Берлина -1983 и другие (Быковский, Минько, Коробова, Быковская, & Золотарева, 2006, p. 116).

Задача предпринимателей, – писал Й.Шумпетер, – реформировать и революционировать производство путем внедрения изобретений, а в более общем смысле – через использование новых технологических возможностей для производства новых или прежних товаров, но новым методом, благодаря открытию нового источника сырья или нового рынка готовой продукции – вплоть до реорганизации прежней и создания новой отрасли промышленности».

Таким образом, предпринимательство представляет собой особую форму экономической активности, основанную на инновационном, самостоятельном подходе к производству и поставке на рынок товаров и услуг, приносящих

¹

http://www.odimm.md/index.php?option=com_content&view=article&id=78&Itemid=214&lang=ro.

² Евро консалтинг/ Euro Consulting. <http://www.ek-ua.com/artikel-incubator.htm>.

субъекту предпринимательской активности доход и осознание своей значимости¹.

Потому что большинство предприятий, особенно малых и средних, не имеют необходимых ресурсов для реструктуризации и нововведений, часто сталкиваются с сильным снижением конкурентоспособности. Опыт предпринимателей в развитых странах показал, что достижение и развитие конкурентоспособности может быть достигнуто более легко и быстро благодаря совместным союзам или партнерства. Если они объединяются в региональные кластеры занимаясь подобными и взаимодополняемыми действиями, они создают, таким образом, *кластеры*. М. Портер определяет кластеры, как географические концентрации взаимосвязанных компаний, специализированные предложения, поставщиков услуг, из смежных областей и связанных с ними учреждений, которые сотрудничают и конкурируют (Steliana & Ioan –Franc, 2006). Кластеры можно рассматривать как в качестве сотрудничающих сетей, а также местных альянсов и партнерств. Р. Басант показывает, что существование ключевых звеньев кластера, это связи между компаниями и их приближенность, не устанавливая никаких условий по поводу максимального диаметра кластера или мотивации “зачисление” в такой вид промышленной организации. В то время как другие авторы акцентируют степень близости (поблизости) компонентов кластера¹⁷.

В Европейском Союзе в 2006 году была создана организация “The European Cluster Observatory”, которая ведет учет статистических данных (количественных и качественных), приводятся практические примеры, политики и сравнительный анализ ситуаций в кластерах ЕС².

Уже в 2008 году Европейский Союз выявил около 2000 значительных кластеров, определяемых как “региональные агломерации в сфере промышленности и услуг. В том же году Европейской Комиссией были предложены ряд мер для реализации “стратегии, основанной на инновациях”, в том числе создание большего количества национальных и региональных кластеров, а также и мирового уровня, стимулирования сотрудничества между кластерами, поддержка бизнеса малых и средних предприятий к участию в создании кластеров. Эти положения должны быть включены в национальные программы и стратегии.

В 2002 году в Великобритании насчитывалось 167 кластеров, в США – 152, во Франции – 95. В Италии насчитывается 260 «индустриальных округов», в

¹ *Инновационный потенциал развития предпринимательств, Инновационные проекты малого бизнеса. Портал информационной поддержки инновационных проектов/ The Innovative Potential of Enterprises, Innovative Small Business Projects. Information Portal to Support Innovative Projects.* http://www.projects.innovbusiness.ru/content/document_r_6C36783E-4358-4EED-B15E-5D56E89B266C.html.

² www.clusterobservatory.eu.

работе которых принимают участие больше 80 тыс. предприятий, на которых официально работают свыше 800 тыс. человек. А если добавить предприятия, которые связаны с ними и размещены на территории округов других предприятий, в т.ч. и сферы услуг, то можно утверждать, что в этих кластерах работают более 1,2 млн. малых и средних предприятий, а количество работающих на этих предприятиях колеблется от 4 до 6 млн. человек.

В Австрии создано более 30 мегакластеров, в т.ч. по производству автомобилей, биотехнологиям и молекулярной медицине, программным продуктам, мультимедиа и т.д.

В Венгрии идет активная работа, уже созданы 100 производственных парков, которые насчитывают 656 компаний с количеством работающих 60 тыс. чел. Суммарная производственная площадь 4400 га.

В странах северной Европы количество предприятий, охваченных кластерами, достигает 90%.

В Украине процесс кластеризации начался в 1997 г., по инициативе С.И. Соколенко – Президента Международного фонда содействия рынку, который на протяжении многих лет собирал по всему миру опыт формирования сетевых структур.

При содействии Ассоциации «Поділля перший», которая объединила в своих рядах учёных, предпринимателей, финансистов и представителей власти, удалось в период с 1997 по 2000 г.г. сформировать несколько производственных кластеров, в т.ч. швейный, строительный, пищевой, туристический, продовольственный и зеленого сельского туризма, которые функционируют сегодня¹.

С 2008 года Министерство Экономики, Торговли и Деловой Среды, Главное Управление Промышленной Политики проявили всесторонние усилия, направленные на выявление существующих и формирующихся кластеров в Румынии. Это заключается, в основном в 4 основных действиях, что привело в последствии к созданию 1 июля Ассоциации Кластеров в Румынии, в числе учредителей 15 кластеров. При таком подходе было сделано новое отображение кластеров Румынии, в апреле 2011 года, в результате чего были установлены 35 кластеров в различных стадиях развития².

В период с конца XX-начала XXI века развитие информационных технологий существенно повлияло на развитие экономических процессов предприятия,

¹*Бизнес и все для бизнеса в Одессе - информационный портал/ Business and All Business in Odessa - Information Portal.*
http://biznes.od.ua/index.php?option=com_content&task=view&id=494&Itemid=33.

² Asociația Clusterelor din România/ Romania Clusters Association. <http://clustero.eu/asociatia-clusterelor-din-romania>.

которые вызвали необходимость использования новых способов развития предпринимательства по средством инновации. В последнее время развитые и развивающиеся страны все более часто обращаются к реорганизации бизнес-процессов посредством **реинжиниринга** - означающий фундаментальное переосмысление и радикальная перестройка бизнес-процессов для достижения кардинальных улучшений показателей считающихся на сегодняшний день в критическими, такие как стоимость, качество, сервис и скорость (Hammer & Champy, 1993, p. 57).

Улучшение бизнес-процессов через и развития бизнеса основана на реинжиниринге, основанно на различных целях, в зависимости от которых можно определить три типа реинжиниринга бизнес-процессов:

1. направленных на снижение стоимости реализуемых процессов;
2. направленных на установление лидирующей позиции компании на рынке в этой области;
3. направленных на изменение правил эксплуатации и определить новые критерии, превосходства в области.

Хаммер и Чампи в своей работе «Реинжиниринг предприятия. Манифест для революции в управлении бизнесом “, опубликованная в 1993 году говорится, что компании пересматривающие свои бизнес-процессы, добьются серьезных успехов во многих областях (Nicolescu, Sisteme, metode și tehnici manageriale ale organizației/ Systems, Methods and Managerial Techniques of the Organisation, 2000).

Другим способом было бы создание бизнес-центров – организации которые систематизируют процес создания, развитие бизнеса, оказывая комплекс консалтинговых услуг (Nicolescu, 2003, p. 389).

Для повышения уровня развития предпринимательства на национальном уровне и в других государствах побережья Дуная, было бы создания бизнес-центра и инноваций. Таким образом акцент будет сделан на поощрение инновационной деятельности на предприятиях и повышения конкурентоспособности на основе сотрудничества, как в инновационном процессе, так и в управлении бизнесом.

Подведя итоги, можно сказать, что в основе как предпринимательства, так и инновационного предпринимательства, лежат прибыль, конкурентоспособность и жизнедеятельность, которые исходят из инновации. Новшеством может быть и иновая форма организации бизнеса, новые методы управления, которые так необходимы сегодня и являются наиболее эффективными.

References

- Drucker, P. (1995). *Practica conducerii intreprinderilor/Practice Management Companies*. Bucharest.
- Hammer, M. & Champy, J. (1993). *Reengineering the Corporation: a Manifesto for Business Revolution*. N. Y.: Harper Business, p. 57.
- Moraru, Camelia & Rusei, Alexandru (2012). Incubatoarele de afaceri – mediu favorabil pentru dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii/Business Incubators - Favorable Environment for the Development of Small and Medium Sized Companies. *Economie teoretica și aplicata, Vol, XIX, no. 5(570)*, pp. 143-150. de http://store.ectap.ro/articole/729_ro.pdf.
- Nicolescu, O. & Nicolescu, L. (2005). *Economia, firma si managementul bazate pe cunoștințe/Economy, organization and Knowledge Based Management*. Bucharest: Editura Economica, (294), pp. 184, 192.
- Nicolescu, O. (2000). *Sisteme, metode și tehnici manageriale ale organizației/Systems, Methods and Managerial Techniques of the Organisation*. Bucharest: Economica.
- Nicolescu, O. (2003). *Sistemul organizatoric al firmei/The Company's Organizational System*. Bucharest: Editura Economica, (424), pp. 395, 389.
- Popescu, Delia (2001). *Competitivitatea întreprinderilor mici și mijlocii/Competitiveness of Small and Medium Sized Companies*. Bucharest: Economica, (192), p. 30.
- Steliana, Sandu & Ioan –Franc, V. (2006). *Creativitate și inovare. Studii și cercetari economice/Creativity and Innovation. Studies and Economic Research*. Bucharest.
- Быковский, В. В.; Минько, Л. В.; Коробова, О. В.; Быковская, Е. В. & Золотарева, Г. М. (2006). *Организация и финансирование инноваций/The Organization and Financing of Innovation*. Тамбов: Издательство ТГТУ/Tambov: Publisher TGTU, p. 116.
- Горфинкеля, В. Я. & Швандара, В. А. (1997). *Курс предпринимательства, юниту/Course For Business Unity*. Москва/Moscow.
- Друкер, П (1998). *Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения/Effective Management of Economic Problems and Optimal Solutions*. Москва: Фаир-пресс/Moscow: Fair Press, p. 288.
- Ойши, В.(1995). *Основные принципы экономической политики/The Basic Principles of the Economic Policy*. М.: Прогресс/Progress, p. 496.
- Хизрич, Р. & Питерс, М. (1999). *Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха, в.1, /Business or How to Start Your Own Business and Be a Success, vol. 1*. Москва: Изд-во Прогресс-Универс/Moscow: Publishing House of the Progress-Univers, p. 24.
- ***(2006). *Менеджмент сегодня/Management Today, 05(35), сентябрь/September*, pp. 284-293.

Online Sources

- Asociatia Clusterelor din Romania/Romania Clusters Association. <http://clustero.eu/asociatia-clusterelor-din-romania>.
- Centrul de formare si perfectionare Perfect Service S.A/Training and Improvement Center. *Educatie continua/Continuous Education*. [http://www.perfect-service.ro/intelinet/2010/ianuarie/intel\(i\)net.php](http://www.perfect-service.ro/intelinet/2010/ianuarie/intel(i)net.php).
- http://www.odimm.md/index.php?option=com_content&view=article&id=78&Itemid=214&lang=ro
- Strategia Fiscal - Bugetara pe perioada 2012-2014, aprobata 2011/Fiscal Strategy for the Period 2012-2014, Approved in 2011 <http://discutii.mfinante.ro/static/10/Mfp/strategbug/SFB2012-2014.pdf>].

www.clusterobservatory.eu.

Бизнес и все для бизнеса в Одессе - информационный портал/Business and All Business in Odessa - Information Portal

http://biznes.od.ua/index.php?option=com_content&task=view&id=494&Itemid=33.

Евро консалтинг/Euro Consulting. <http://www.ek-ua.com/artikel-incubator.htm>.

Инновационный потенциал развития предпринимательств, Инновационные проекты малого бизнеса. Портал информационной поддержки инновационных проектов/The Innovative Potential of Enterprises, Innovative Small Business Projects. Information Portal to Support Innovative Projects. http://www.projects.innovbusiness.ru/content/document_r_6C36783E-4358-4EED-B15E-5D56E89B266C.html.