

## **The Perspective of the Development of the Vinous Tourism in the Ukrainian Danube**

**Margarita Diduh<sup>1</sup>**

**Abstract:** Viniculture is the traditional branch of the specialization of the agriculture of the Ukrainian Danube. Technology of the production of the wine by different ethnic groups can be traced here. It creates the favorable ground for the development of the vinous tourism in the context of the unique agroclimatic conditions of the territory.

**Keywords:** vinous tourism; Ukrainian Danube; festivals of home wine; national traditions; specialist of the vinous tourism

Интеграция Украины в мировое экономическое пространство требует значительных изменений в системе приоритетов политики государства в развитии прибыльных отраслей экономики, среди которых - туризм. В настоящее время туризм является важнейшим фактором экономического, социального и культурного развития Одесского региона и страны в целом, средством урегулирования национальных и политических конфликтов. К тому же он, будучи одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики, занимает второе место по объемам продаж после машиностроения. Как свидетельствуют данные статистики, на сферу туризма приходится до 11% мирового ВВП, 7% мировых инвестиций, каждое 16-е рабочее место, 11% мировых потребительских расходов, 5% всех налоговых поступлений. По оценкам Всемирной Туристической Организации, туризм в ближайшее время будет развиваться очень быстро и динамично и к 2020 году станет отраслью по. 1 по многим показателям<sup>2</sup>.

В современном цивилизованном, быстром и динамическом мире нельзя представить человека без отдыха. Увеличение продолжительности свободного времени, бурный ритм жизни способствуют тому, что люди стараются разнообразить свой отдых, узнавать новое, саморазвиваться и

---

<sup>1</sup> Izmail State Liberal Arts University, Ukraine, Address: 12, Repin St., Izmail, Odesa oblast, Ukraine, 68600, Tel: +380930455577, Corresponding author: diduh\_mg@ukr.net.

<sup>2</sup> Официальный сайт ДСТК/ Official site. Internet resource: <http://www.tourism.gov.ua>

самосовершенствоваться, а одним из важных способов достижения этого является туризм. Утверждение Украины в мире как туристического государства невозможно без развития и исследования новых видов туризма. Среди них выделяется и уже стал популярным и перспективным именно винный туризм. Этот турпродукт ещё недостаточно широко представлен на украинском туристическом рынке, поэтому представляется интересным и познавательным рассмотреть возможности разработки винных туров.

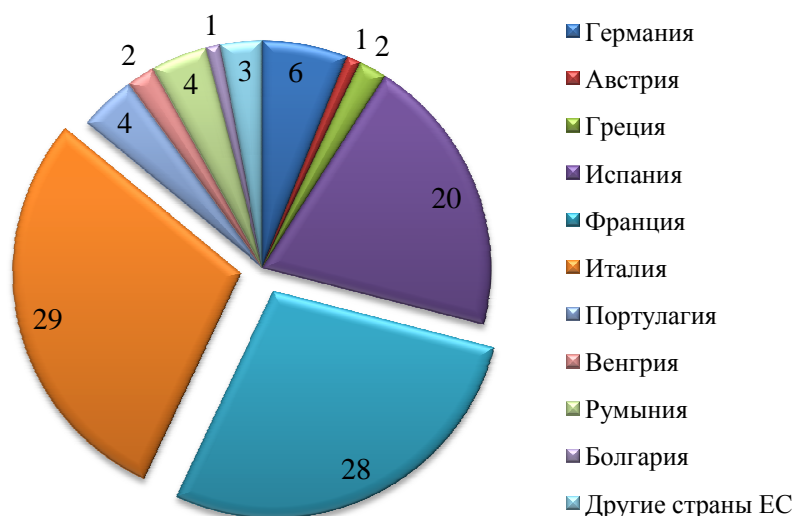
Актуальность исследования развития именно этого вида туризма в Южной Бессарабии объясняется наличием богатой ресурсной базы, старейшей технологии производства, огромного опытом виноделов и непревзойденного национального колорита Юга Украины. Винный туризм – это не только застолье и дегустация, но и целая наука, которая может быть темой для интересных и познавательных экскурсий. Считаем, что самым увлекательным винным туром может стать посещение с этой целью Бессарабии. На наш взгляд, чтобы заниматься развитием винного туризма в нашем регионе, в первую очередь, необходимо обратить внимание на опыт других стран и некоторых регионов Украины, где этот вид туризма составляет весомый доход в местном бюджете и где есть достаточно развитый уровень рекламы и туристических агентств.

Проблемами виноделия, культуры потребления вина и винного туризма занимались разные авторы. За рубежом винный туризм исследуется в трудах Д. Гетса, Х. Джонсона, Б. Кемброн, М. Холла, П. Мейла и др. Отечественная школа энологии представлена работами Г. Валуйко, В. Домарецкого, В. Загаруйко, В. Маринченко, М. Билько, П. Шиянам, В. Рыбинцева и др.

В украинском туризме осуществляется активная разработка проблематики винного туризма. Некоторые специалисты трактуют его как хобби-туризм (И. Школа), тематически-гастрономический туризм (Т. Сокол, З. Канонистова), специализированный туризм (В. Федорченко, И. Минич). А. Бусыгина, Е. Маслова, Т. Шпага, В. Бойко, И. Камарницкий, В. Федорченко, Т. Божук, Л. Прокопчук рассматривают историко-культурный контекст этого вида туризма, особенности создания и организации региональных винных туров. Ученые констатируют, что развитие винного туризма способствует увеличению продолжительности туристического сезона и повышению уровня туристической привлекательности региона. Мы разделяем мнение И. Комарницкого, что наиболее удачной формой является объединение винного, познавательного и сельского зелёного туризма. Проживание в сельской местности дает возможность туристам присоединиться к процессу

выращивания и сбора винограда, производству вина, культуры его потребления и купить аутентичные вина<sup>1</sup>.

В наше время вино производится во всём мире. Это не только европейские страны, имеющие давние традиции виноделия, но и другие государства, которые предлагают около половины от общего объёма продукта (48%), и страны Западной Европы (29%). Потребление виноградных вин странами Евросоюза выглядит следующим образом (см. рис. 1).



**Рис.1. Структура производства виноградных вин в странах Европейского Союза в 2011 г., %**

Динамика производства виноградных вин на территории Украины в натуральных единицах измерения в течение 2006-2010 годов характеризовалась позитивной тенденцией. Однако в 2011 году производство этой продукции сократилось на 42,5%, или на 12,568 млн.дал. до 17,546 млн.дал. в сравнении с 2010 годом (см.рис.2).

<sup>1</sup> Ivanov, Sergey & Basuk Dmitriy. *Підготовка фахівців для винного туризму в національному університеті харчових технологій: традиції та перспективи/ Preparation of Specialists for Winery Tourism in the National University of Food Technologies*. Internet resource: <http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/4333/1/>.

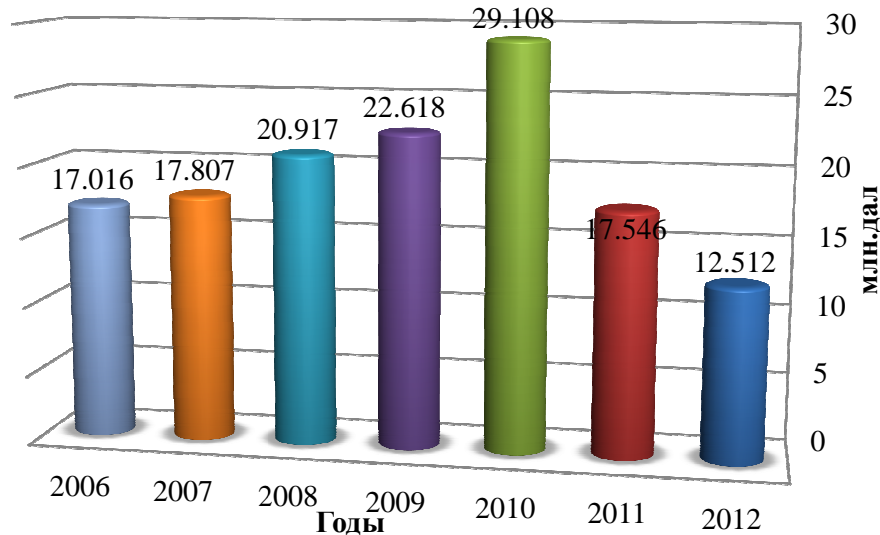


Рис.2. Динамика производства виноградных вин в Украине в 2006-2012 гг., млн.

Неблагоприятные погодные условия, которые привели к снижению виноградного урожая, явились причиной сокращения производства вина, уменьшившегося в 2012 году на 6,1% по сравнению с 2011 годом - во всём мире, а в Украине – на 28,69%. Вследствие этого, низкий урожай винограда привёл к повышению цен на изготовленную из него алкогольную продукцию. Среди регионов-лидеров производства виноградной продукции - АР Крым, Закарпатская и Одесская области, что дает все основания развивать здесь винные туры.

В. Рыбинцев определяет винный туризм как инструмент оживления хозяйственной деятельности за счёт притока отечественных и иностранных туристов в винодельческие районы и считает его формой маркетинга винограда и вина, который может объединиться со всеми видами деятельности, сопровождающими произрастание винограда, распространение свежего винограда и виноградного сока на продуктовые рынки, виноградного сырья и виноматериалов от сельскохозяйственных товаропроизводителей к винодельческим предприятиям, виноградно-винодельческой продукции винных регионов Украины на внутренний и внешний рынки<sup>1</sup>. «Истина,- говорили когда-то, - в вине!» А теперь – крепкая экономика – в прекрасном вине.

<sup>1</sup> Rabinsev, V. O. (2002). Маркетинг винограду і вина/ Marketing of vine and Wine. Автореф. ди док.економ.наук 08.06.02/ Abstract of thesis dis.doc.of ec.sc. 08.06.02. Інститут аграрної економіки/ Institute of agrarian economy of UAAN. Kiev.

Винный туризм зародился ещё в начале прошлого столетия, однако в последнее время наблюдается настоящий бум на винные туры по Европе, Америке, Азии. Украина присоединилась к винному туризму и стремительно его развивает. Путешествия по национальным винным путям Украины с посещением виноградников, винодельческих предприятий, энотек и дегустационных залов привлекают много туристов со всего мира. Винный туризм сформировался на границе туризма и традиционного виноградарства и виноделия как популярный вид времяпрепровождения. Сегодня он считается наиболее перспективным направлением развития туристического рынка.

Виноделие - неотъемлемая часть культурного наследия каждой нации, оригинальное приобретение любого этноса. Угощение национальными блюдами и напитками является основой гостеприимства и поэтому способствует налаживанию культурных контактов, взаимопознанию и взаимопониманию, масштабному общению между гражданами разных стран<sup>1</sup>.

Винный туризм включает такие мероприятия:

- посещение плантаций виноградников, дегустацию местных сортов винограда;
- ознакомление с технологией изготовления вина непосредственно на производстве;
- знакомство с историей виноделия, посещение специализированных музеев и выставок;
- посещение дегустационных залов и подвалов, ресторанов которые предлагают услуги дегустации вин;
- участие в винных фестивалях и тематических праздниках, специализированных выставках, форумах, конференциях, конкурсах, аукционах.

В отличие от людей вино путешествовать не любит. От тряски, неизбежной при транспортировке, оно способно потерять часть своих свойств. Поэтому лучше самим отправиться за ним в гости, заодно взглянув на то, как напиток рождается на свет.

Среди даров, которыми так обильна земля Бессарабии, почетное место занимают отечественные виноградные вина. У нас любят вино за его богатый и чрезвычайно разнообразный аромат, букет и вкус. Оно помогает общению, лечит, снимает стресс, создаёт праздник. Жизнь вина полна неожиданностей. Его восхваляют поэты, его запрещают политики, но ни один человек не

---

<sup>1</sup> Rabinsev, V. O. (2002). Маркетинг винограду і вина/ *Marketing of Vine and Wine. Автореф. док.екоп.наук 08.06.02/ Abstract of thesis dis. doc. of ec.sc. 08.06.Інститут аграрної економіки УААН/ Institute of agrarian economy of UAAN. Kiev.*

остаётся к нему равнодушен. Вино – постоянный спутник нашей жизни, а знания о нем – элемент нашей культуры. Конечно, вкус вина – это вкус виноградной лозы, и с опытом можно различать в букете вина Шардоне, Каберне-Совиньон, Мерло и другие сорта винограда. Однако такие факторы, как земля, климат и работа человека, очень сильно влияют на вкус вина и, только соединившись вместе, могут создать совершенный напиток.

Перспективными для развития винного туризма в Бессарабии являются Тарутинский, Белгород-Днестровский, Болградский, а также Килийский районы. Рассмотрим коротко винодельческие предприятия каждого из них:

1. Тарутинский район, находится на юго-западе области (в Бессарабии), основан в 1940 году. Граничит с территорией Молдовы, Саратовским, Арцизским и Болградским районами Одесской области. Район Тарутино имеет давние традиции виноделия. Здесь возделывается более 7.000 гектаров, отведенных под виноградники, где выращиваются такие известные лозы, как Каберне, Одесская черная, Пино-гри, Шардоне и Совиньон. В районе действуют 8 винных заводов и 4 виноразливные линии, где годовая выработка вин достигает более 2 тысяч гектолитров, что составляет порядка 50% общего производства вин в Одесской области. До 1930-х годов местные вина экспортировались в страны западной Европы, в том числе и во Францию. Власти районного центра Тарутино планируют в скором времени открыть «Дом бессарабского виноделия», где будут представлены все вина, производимые в регионе, и экскурсоводы будут рассказывать об истории виноделия в этой местности. Такого рода ознакомительные туры включают в себя и посещение одного из винных заводов в посёлке. Есть также идея привлечь разработку туристического маршрута по винодельческим достопримечательностям района. Например, в селе Лесное, расположенном в 40 км от Тарутино, туристам можно показывать старинные винные погреба, которые в настоящее время посещают лишь по предварительной договоренности. К сожалению, на сегодняшний день пока ещё не выработана четкая программа маршрута<sup>1</sup>. Используя существующие старинные традиции виноделия в этом районе, можно подготовить целый ряд привлекательных мест для посещения туристов. Планируемый в пгт Тарутино «Дом Бессарабского виноделия», может стать центром винодельческого туризма в регионе, где туристы смогут получать пояснения по вопросам развития культуры виноделия в данном регионе и им будут демонстрировать различные сорта вин. Такого рода экскурсии могут увязываться с посещениями винных заводов в посёлке. Старинные винные погреба в селе Лесное можно довести до уровня постоянного места пребывания туристов, при этом должна быть налажена система посещения этих погребов по

<sup>1</sup> Официальный туристический сайт Одесской области. Тарутино/ Official tourist site of the Odessa area. Tarutino. Internet resource: <http://touregion.odessa.gov.ua/area/tarutino>.

согласованию с владельцем. Туристов можно также обеспечить на месте угощением с дегустацией различных местных вин. Существует также перспективная идея о привлечении туристов к сбору виноградной лозы. Винодельческий тур на автомобилях с осмотром региона можно разработать так, чтобы он проходил через все интересные винодельческие объекты с посещением основных винодельческих районов.

2. «Фрумушика» (это слово с молдавского языка означает «красавица») представляет собой хозяйство, основанное г-ном Палариевым, бизнесменом из Одессы. Оно развивается на базе неизвестного села, когда-то принадлежавшего предкам бизнесмена и расположенного на границе проектируемого Тарутинского регионального ландшафтного парка. Помимо овцеводства, которое является главной коммерческой целью данного предприятия, в настоящее время здесь разрабатываются самые различные виды туристической деятельности. На территории хозяйства имеется скромный этнографический музей, где хранятся исторические экспонаты, бывшие когда-то предметами народного сельского быта. Под зданием музея располагается небольшой винный погреб, в котором хранится около 100 винных бочек. Гости могут попробовать здесь различные сорта вин. Сквозь стеклянный пол погреба видна небольшая экспозиция, наглядно показывающая процесс изготовления вина. В винном погребе можно заказать и испробовать народные блюда (обязательно с вином). Здесь есть возможность сочетать экологический, винный, ностальгический туризм с другими его видами.

3. Среди туристов пользуется популярностью «Центр культуры вина Шабо» (с. Шабо, Белгород-Днестровский район, Одесская область), расположенный в 70 км от Одессы. Он первый и единственный образовательный комплекс в Украине, который объединяет в себе уникальный музейный лабиринт, оригинальные культурные объекты, исторические винные подвалы и современное высокопотенциальное производство. «Центр культуры вина Шабо» - это социальный проект компании «Шабо», включенный в первую Европейскую карту музеев вин. Его главная цель – повышение культуры потребления вина, в Украине которое является мерилем цивилизации и приобретением национальной культуры. Важной проблемой в этом направлении туризма становится повышенное внимание к качеству продукта. При создавшейся сегодняшней практике использования заменителей, разных добавок, концентратов, порошков важно познакомить потребителей с настоящим вкусовым богатством, научить отличать натуральное вино от подделки. Следует учитывать, что на качество виноградных вин влияет сырьё, технология производства, оборудование, тара и упаковочные материалы, условия и сроки хранения, закладка вина в коллекцию. «Центр культуры вина Шабо» - это единственный в Украине центр, объединяющий действующее высокотехнологическое предприятие, древние винные подвалы,

дегустационный зал, экспозиции современного скульптурного и архитектурного искусства, а также уникальный Музей вина и виноделия<sup>1</sup>.

4. Культура виноградной лозы в Бессарабии впервые была выведена в V и VI вв. до н. э. греками-колонистами, обосновавшимися на берегах Чёрного моря, Днестра и Дуная. Отсюда виноградарство распространилось по всей нынешней Молдавии. Бессарабские вина славились с давних пор и вывозились далеко за пределы Бессарабии - в Польшу, Венгрию. В годы гибели французских виноградников от филлоксеры большое количество бессарабских вин поступало на французский рынок. Бессарабское вино греки продавали не только в северные, но и в западные регионы Европы. Сегодня ТМ Колонист (ООО «Велес», с.Криничное, Болградский район, Одесская область) продает вино тем же европейцам. Их любовь к бессарабскому вину сохранилась и до сегодняшнего дня. Наличие озера Ялпуг создает микроклимат, дает влагу и балансирует температуру – эти условия очень благоприятные для виноградников, а хорошее вино берёт своё начало с хороших виноградников. Любовь к виноградной лозе, многовековые традиции виноделия, соблюдение всех современных технологических требований, а главное совокупность природных и климатических условий, называемых французским словом Терруар, позволяют создавать хорошее, очень хорошее и великое вино, которое становится частью судьбы его почитателей.

Посаженные на восточном склоне озера Ялпуг виноградники получают двойные солнечные лучи, особенно после обеда, когда есть лучи прямые, солнечные, и лучи, отраженные от воды. Если посмотреть на рельеф, то здесь имеется аэродинамическая труба и в этой местности более 300 дней в году ветер, который несёт живительную влагу, обдувает виноградные кусты, листья, таким образом виноградники меньше болеют. Поэтому можно минимально обрабатывать виноградники ядохимикатами, и, как следствие, получается очень свежее, чистое, живое, экологически чистое вино. Мягкий средиземноморский климат позволял римлянам выращивать на Бессарабской земле виноград и оливки. Только сочетание старых многовековых традиций виноделия с последними достижениями науки энологии превратили философию виноделия в жизнь. Виноделие ничто иное как искусство. Искусство виноделия заключается в соединении в единое целое сотни нюансов и деталей. Приложив к этому ансамблю душу и любовь, винодел создает настоящий калейдоскоп вкусов и ароматов. Виноградная лоза сравнивается с ребенком, который должен расти в гармонии, достатке, уважении и заботе, – только тогда ребёнок вырастает

<sup>1</sup> Шабо. производства и реализации вина, коньяков «Центр культуры вина»/ Shabo – Production and Realization of Wine, Cognacs Center of Culture Wine. Internet resource: <http://shabo.ua/cultural-wine-center>.



достойным человеком и гражданином. Так же и виноградная лоза, когда она окружена любовью и заботой дает хороший урожай и как следствие великое вино.

Создавая дегустационный зал на территории завода «Колонист», хозяева, руководствовались прежде всего, желанием делиться своими знаниями и доставлять наслаждение прекрасным вином. Винный комплекс «Колонист» располагает двумя дегустационными залами, оформленными в различных стилях. Во время винных туров на завод ТМ «Колонист» вы узнаете о технологии производства вина, услышите рассказ об истории его создания. После экскурсии проводится дегустация, где квалифицированные технологи представляют вина ТМ «Колонист», объясняют, как правильно дегустировать и оценивать достоинства вина. После дегустации предлагается обед из блюд болгарской национальной кухни. В программу тура входит: экскурсия по виноградникам, знакомство с производством вин ТМ «Колонист», дегустация вин в каминном зале, аукцион лучших винтажных вин ТМ «Колонист», ужин из традиционных блюд болгарской кухни<sup>1</sup>.

Вспомним, что предприятия пищевой промышленности Украинского Придунавья до 1990-х годов XX-в. были известны на весь Советский Союз. Вина, овощные и рыбные консервы, производимые здесь, пользовались заслуженной популярностью у потребителей. К сожалению, практически ни один из этих заводов уже не существует. Сегодня говорят о ликвидации одного из последних предприятий этой отрасли – Килийского винзавода, который совсем недавно перерабатывал виноград и изготовлял более одиннадцати наименований марочных вин. Все марки вин были разработаны специалистами завода. Среди них и знаменитое вино «Венок Дуная», оригинальный букет и особая нежность вкуса которого делают это вино неповторимым. Вырабатывалось оно из сортов винограда Новак и Изабелла. Новак – виноград родственник изабелле и произрастает исключительно в одном районе Бессарабии - в Вилково. Переродившись на обводненных илистых и очень известковых почвах, выдаёт такую трансформацию местный сорт винограда, который растёт только здесь. Частные виноделы г. Вилково не дали исчезнуть этому вину с рынка и сегодня благодаря им вино «Новак» набирает новые обороты производства и дает реальные перспективы развития винного туризма. Сухое вино Новак (Изабелла) 100% натуральное, без красителей и ароматизаторов. Это единственное вино, которое просто земляникой. Виноделие в Вилково - это особый процесс, требующий соблюдения давних традиций и полной отдачи. Процесс изготовления вина начинается с того момента, когда на островах в дельте Дуная созревшая гроздь виноградной лозы Новак, налившись соком под жарким южным

---

<sup>1</sup> Гергьовден в шато Колонист/ Georgiev day is in shato Colonist. Internet resource: <http://www.kolonist.com.ua/ru/about/winy-rounds>.

солнцем, омытая дунайскими водами, впитавшая морские ветра, собравшая в себе все ароматы богатейшей и уникальной природы и готовая вот-вот рассыпаться, срезается натруженными руками винодела. Затем на лодках, только в деревянных ящиках либо в корзинах, сплетенных из лозы, называемых местными жителями «баяны», по водным магистралям урожай доставляют на подворье. С момента срезания винограда до розлива вилковское вино соприкасается только с дубовой бочкой, дубовым чаном и с добрыми руками. Истинное старообрядческое вино готовится от чистого сердца по старинным семейным рецептам, освящается молитвой и в каждой его капле содержится частичка души винодела. Вино настаивается на меду, в дубовых бочках, пропаренных душистыми травами, куда входит облепиха, орех, смородина, хмель и виноградные листья. Полезные свойства вина известны еще с античных времен. Знаменитый Луи Пастер говорил, что вино является одним из самых гигиенических и целебных напитков. Но тем, кто следит за своим здоровьем, следует знать, что целебными свойствами обладает лишь абсолютно натуральное, качественное вино. Один глоток такого вина приносит ощущение мира, спокойствия, любви и сердечной радости<sup>1</sup>.

Сегодня каждая страна, каждый винодельческий регион старается чем-то выделиться, производить что-то узнаваемое и неповторимое. В исторических винодельческих регионах, где опыт передавался из поколения в поколение, научились возделывать свои сорта таким образом, что на очень «нехитром» оборудовании получают по-настоящему великие вина. Примером в Украине может служить вино Новак с характерным тоном ягод земляники. Такие идеи должны объединять Бессарабских виноделов. Им необходимо популяризировать свои, местные, сорта винограда. Автохтонных сортов у нас мало, но есть. Необходимо выявить перспективные, с точки зрения качества, сорта и естественно, что в каждом винодельческом регионе они будут разными. В данное время многие регионы Украины пытаются возобновить свои винные бренды и популяризировать винные фестивали. Цели этих фестивалей - расширение культуры потребления вина; возобновление традиций виноградарства; поддержка местных виноделов; раскрытие туристического потенциала региона, налаживание межкультурных связей и т. д. Тематика и география винных фестивалей постоянно расширяется. И в Бессарабии есть прекрасные условия для организации и проведения таких фестивалей, где бы смогли собраться виноделы - профессионалы и любители и продемонстрировать свои вина и поделиться мастерством.

Таким образом, Бессарабия имеет перспективы для развития винного туризма, так как имеет: уникальный природный ландшафт; неповторимую

---

<sup>1</sup> Вино «Новак» Вилково./ Wine of Novak Vilkovo. Internet resource: <http://rozdilna.info/index.php/forum/21-prazdniki-i-traditsii/520-вино-новак-вилково.html>.

флору и фауну; высокое гостеприимство жителей; интересные археологические памятники; старинные технологии виноделия, винные заводы; здоровую, экологически чистую еду; разнообразные развлечения и достопримечательности; возможность сочетать винный туризм с другими видами туризма (экологический и зелёный, культурный, пляжный отдых, охота, рыбалка, пешие походы). В то же время существует ряд проблем, влияющих на повышение качества услуг, над которыми необходимо работать, чтобы вывести винный туризм на достойный уровень в Европе. Одна из таких проблем – подготовка специалистов для винного туризма, которые обеспечивали бы качественную разработку и организацию украинских винных туров. Получив специальное образование, такие специалисты смогут работать в маркетинговых винодельческих и виноторговых компаниях, осуществлять туристическо-экскурсионную деятельность, разрабатывать программы и проекты регионального развития винного туризма. Развитие винного туризма в Бессарабии является современным действенным инструментом евроинтеграции, поэтому все предпринимаемые на этом пути шаги имеют важное значение как для украинского виноделия и туризма, так и для экономики и культуры страны в целом.

## References

Rabinsev, V. O. (2002). Маркетинг винограду і вина. *Автореф. до док.економ.наук 08.06.02.* – Інститут аграрної економіки УААН. Київ./Marketing of Vine and Wine. Abstract of thesis dis. doc. of ec.sc. 08.06. Kiev: Institute of agrarian economy of UAAN.

### Online Sources

Ivanov, Sergey & Basuk Dmitriy. *Підготовка фахівців для винного туризму в національному університеті харчових технологій: традиції та перспективи/Preparation of Specialists for Winy Tourism in the National University of Food Technologies.* <http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/4333/1/>.

Вино «Новак» Вилково./Wine of Novak Vilkovo. <http://rozdilna.info/index.php/forum/21-prazdniki-i-traditsii/520-вино-новак-вилково.html>.

Гергьовден в шато Колонист./Georgiev day is in shato Colonist. Internet resource: <http://www.kolonist.com.ua/ru/about/winy-rounds>.

Официальный сайт ДСТК/Official site. Internet resource: <http://www.tourism.gov.ua>.

Официальный туристический сайт Одесской области. Тарутино/Official tourist site of the Odessa area. Tarutino. Internet resource: <http://touregion.odessa.gov.ua/area/tarutino>.

Шабо – производства и реализации вина, коньяков «Центр культуры вина»/Shabo – production and realization of wine, cognacs Center of culture wine. Internet resource: <http://shabo.ua/cultural-wine-center>.