

Cruise Tourism as a Factor of Development of the Investment Potential of the Ukrainian Danube

Sergey Nezdoyminov¹

Abstract: The author of the article identified systemic problems in the functioning of water transport enterprises, affecting the development of investment attractiveness of cruise tourism in the Ukrainian Danube region. The analysis of the dynamics of the tourist flow in the Odessa region and the development of river passenger traffic. An internal connection between contemporary issues of cruise infrastructure modernization of water transport sector and the process of attracting investment. It is proved that the development of cruise tourism on the Danube creates the conditions for attracting investment and balanced socio-economic development of Ukrainian Danube; take full advantage of their location. Are proposed economic instruments for regional development of the cruise tourism in the region and to provide services to visitors.

Keywords: The Danube River; cruise tourism; the region; water transport

JEL Classification: L83; R41; R58

1. Роль международного сотрудничества Придунайских стран в развитии устойчивого туризма

Украина принимает активное участие в деятельности Дунайского центра по развитию туризма (Danube Competence Centre/DCC) – ассоциации, объединяющей органы власти, частные и неправительственные организации с целью продвижения устойчивого туризма и улучшения стандартов туристических услуг в регионе Среднего и Нижнего Дуная. Дунайский центр по развитию туризма был создан 23 февраля 2010 в результате совместного проекта Министерства экономики и регионального развития Сербии и Немецкого общества технического сотрудничества (GTZ) (с января 2011 – Германское общество международного сотрудничества - GIZ). Участниками проекта являются Хорватия, Сербия, Румыния, Болгария, Украина и Молдова (www.danubecc.org; www.danube.travel).

¹Associate Professor, PhD, Odessa National Economic University, Ukraine. Address: 8, Str. Preobrazhenskaya, Odessa, 65082, Ukraine, Tel: +380482325662, Corresponding author: 2072945@gmail.com.

Дунай всегда был важным фактором в процессе формирования государствами своей национальной идентичности. В придунайских странах, существуют разные подходы к проблемам развития туристического потенциала своих территорий. В некоторых странах Дунайского региона, круизный туризм получил индустриальное развитие, в других странах только начинают развивать туристическую инфраструктуру для приема туристов. В этой связи, главной задачей ДСС является интеграция интересов, проектов и мероприятий в сфере туризма, с акцентом на развитие территорий на Среднем и Нижнем Дунае. В настоящее время, членами Дунайского центра развития туризма являются более 70 организаций и учреждений, из которых 10 – украинские туристические агентства, неправительственные организации, а также управление рекреационным комплексом и туризмом Одесского городского совета, Одесский национальный экономический университет. Дунайский центр по развитию туризма организует деятельность в следующих направлениях: развитие пешего и велосипедного туризма, в частности создание пеших и велосипедных путей вдоль Дуная на территории Болгарии, Сербии и Румынии; улучшение качества трансграничного туризма в дельте Дуная, Румынии, Молдовы и Украины; развитие молодежного туризма.

Такие проекты, по мнению экспертов UNWTO и UNEP, могут быть направлены на разработку сценария развития территорий в контексте программ «зеленых инвестиций», что позволит к 2050 году в глобальном измерении, сократить энергопотребление в туристской сфере на 44%, а эмиссии CO₂ в атмосферу на 52%.

Достичь такого эффекта возможно, используя комбинацию мер, среди которых технологические инновации, переход к экологическому транспорту и эффективному энергетическому и экологическому менеджменту в туристической сфере региона Дельты Дуная. Надежным источником поступления инвестиционных ресурсов в регионы может стать развитие круизного туризма, тем более, в Придунайских регионах сосредоточена достаточное количество привлекательных туристических объектов. При условии развития транспортной инфраструктуры они могут стать весомым источником доходов местного бюджета и занятости местного населения. В условиях усиления конкуренции на Дунайском круизном рынке, перед отечественными предприятиями водного транспорта встает проблема формирования динамического спроса на услуги по транспортировке туристов к туристическим ресурсам и достопримечательностям придунайских стран. Сегодня, сектор речного транспорта нуждается в оптимизации деятельности дунайских портов, модернизации портовой инфраструктуры (Boşneagu & Cosa, 2015, pp. 207-216) а также экологизации круизных маршрутов туристов в украинской Дельте Дуная, повышения ответственности предприятий

туризма в сфере охраны окружающей среды (Nezdoymynov & Andryeyeva, 2015)¹.

2. Проблемы и перспективы развития инвестиционной привлекательности круизного туризма

Современное состояние функционирования круизного туризма в регионах Украины в наибольшей степени определяется недостаточными объемами привлечения инвестиций в модернизацию портовой круизной и туристической инфраструктуры, в строительство круизного флота. Инвестиции в отрасль транспорта в общем объеме капитальных инвестиций экономики Украины в 2013-2014 гг., сократились почти в два раза. А объем инвестиций в секторе водного транспорта в 2014 году, составляет 0,2 млрд. грн. или 1% в общем объеме отраслевых инвестиций² (рис. 1).

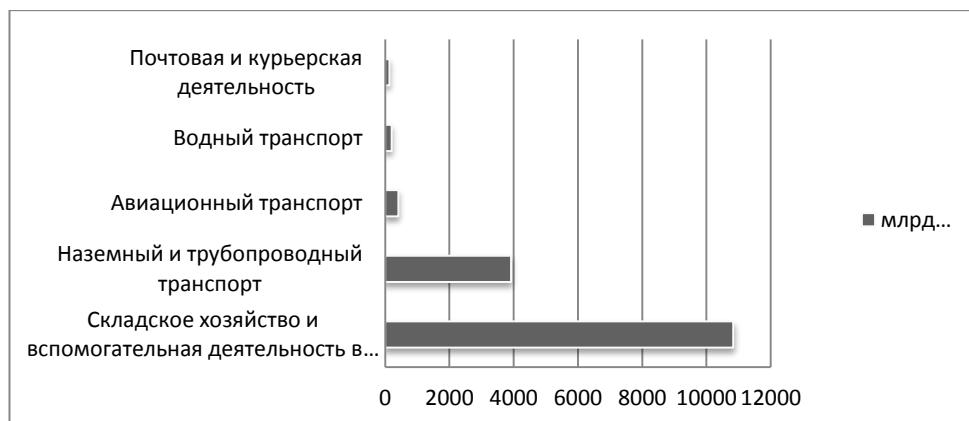


Рис. 1. Распределение инвестиций в сфере транспорта Украины по секторам в 2014 г., млрд. грн

Анализ проблем развития круизного рынка показал, что для успешного функционирования туризма необходимо комплексное развитие всех элементов круизного речного судоходства и соответствующей ему региональной инфраструктуры. Порты Дунайского региона в целом имеют достаточно большой туристско-рекреационный потенциал для развития

¹ Нездоймінов С. Г. Проблеми розвитку туризму та рекреації на природоохоронних територіях Дельти Дунаю/С. Г. Нездоймінов, Н. М. Андреева//Науковий вісник Одеського національного економічного університету. – Науки: економіка, політологія, історія. – 2015. - № 7 (227). - С. 64-77.

² Statistical data about investment projects. *Web page*. Retrieved from: <http://new.mtu.gov.ua/timeline/Analitika.html>, date: 05.03.2016.

круизного туризма. Одним из показателей развития туризма в отдельно взятом регионе может служить объем туристического потока, который количественно отражает фактическое пребывание туристов на данной территории. Как известно, позицию страны на международном туристическом рынке определяют с помощью сальдо туристического баланса - это разница между объемами потока въездного и выездного туризма. Рассматривая структуру туристического потока страны можно сделать вывод о потенциале развития отдельных направлений туризма. Так в 2014 году распределение между отдельными видами туризма в Украине составило: общее количество обслуженных туристов – 2216957 человек (100,00%); въездной туризм – 16618 человек (0,75%); выездной туризм - 1925344 человека (86,85%); внутренний туризм – 274995 человек (12,40%). По официальным данным источников статистики, Украина является туристической страной, которая отправляет своих граждан больше, чем принимает иностранных туристов на своей территории. Так, удельный вес въездного туризма в общем объеме турпотока составлял 7,21% в 2013 г. и 9,80% в 2012 г. Отметим, что снижается удельный вес организованного туризма в целом в государстве, как в относительном, так и в абсолютном выражении (в 2012 г. он составлял 24,00%, а в 2014г. – 12,40%). В 2014 году в Одесской области, также уменьшился на 37,32% общий объем потока туристов¹.

Анализ развития потенциала рынка речного круизного туризма в Украине свидетельствует о негативных тенденциях в отрасли. Речные пассажирские перевозки, в отличие от морских, начали сокращаться, начиная с 2009 г. Общее количество пассажиров сократилось более чем в 2 раза - с 1512 тыс. пассажиров в 2009 г. до 631 тыс. пассажиров в 2013 г. (табл. 1).

Таблица 1. Динамика перевозок пассажиров речным транспортом Украины в 2009 – 2013 роках, (тыс. пас.)

Показатели	2009	2010	2011	2012	2013
Пассажиров, всего	1512,0	985,0	963,0	723,0	631,0
в т. ч. по видам сообщения:					
внутреннее	1502,1	974,4	944,8	712,5	632,2
международное	9,5	10,8	18,0	10,2	7,9
из них, круизное:					
Одесская область	9,5	10,8	18,0	10,2	7,9

¹ Шикіна О. В. Моніторинг туристичного потоку в контексті стратегії регіонального розвитку/ О. В. Шикіна, С.Г. Нездоймінов/Social systems and economic development in a globally competitive environment, international scientific-practical conference (2016; Chisinau): 29 February 2016, Chisinau, pp. 167-171.

Источник: составлено автором по данным: Transport and Communications of Ukraine – 2014. Statistical digest of the State Statistics Service¹

Сокращение пассажирских перевозок было вызвано их нерентабельностью и уменьшением количества судов, пригодных к эксплуатации. Высокие ставки оплаты по кредитам, обременительные налоги, выше, чем взимаемые с судовладельцев в других странах, привели к сокращению речного флота, его физическому и моральному износу. В этих условиях государственные учреждения оказались неспособными в необходимые сроки подготовить и осуществить реформирование отрасли. Речной круизный туризм в структуре въездного туристического потока в Украину, занимает незначительную позицию: целевой рынок представляют граждане Германии, Франции, Испании, Соединенных Штатов Америки, Канады, Швейцарии, России. По обобщенным оценкам, за период 2011–2013 годов среди иностранных туристов, которые пользовались услугами туристических предприятий Украины, доля круизных туристов составила 5,5-7%. При этом мощности украинского речного круизного флота формируют 8 судов общей одновременной вместимостью 1618 пассажиро - мест. Внутренний речной круизный туристический продукт формируют круизная судоходная компания «Червона рута» (р. Днепр) и департамент «УДП-пасфлот» (р. Дунай) судоходной компании ЧАО «Украинское Дунайское пароходство» (УДП). Компания «Червона рута» является ведущим туроператором в стране и владеет крупнейшим туристическим речным флотом в Украине, который обслуживает около 10 000 туристов из более, чем 25 стран ежегодно. Динамика объема перевозок туристов «УДП-пасфлот» и компанией «Червона рута» за 2008-2013 годы свидетельствует о том, что компания «Червона рута» увеличила объем предоставления круизных услуг в 2013 г. на 10% (10420 туристов) в сравнении с 2008 г., а «УДП-пасфлот» уменьшила их на 15%². В тоже время, по объемам внутренних пассажирских перевозок по реке Дунай в 2013-2014 гг., речной флот Украины значительно уступает Румынии, а Болгарии в международных туристических перевозках. В 2016 году для обслуживания туристов будут задействованы все четыре круизных теплохода ЧАО «УДП» – «Волга» и «Днепр» в качестве гостиниц, а «Молдавия» и «Украина» будут совершать круизы на линии Пассау – Будапешт – Пассау с заходом в Вену и Братиславу.

Основной целью государственной политики Украины в региональном аспекте является создание условий для динамичного сбалансированного

¹ Transport and Communications of Ukraine – 2014. Statistical digest of the State Statistics Service. (2015), Kyiv, Ukraine, pp. 71–72.

² Нездойминов С. Г. Круїзний ринок України в умовах міжнародної інтеграції регіонів/ С. Г. Нездойминов//Глобальні та національні проблеми економіки – електронне наукове фахове видання. – 2015. – №6. – С. 565–570. Web page. Retrieved from <http://global-national.in.ua/issue-6-2015>.

социально-экономического развития Придунайского региона, полное использование преимуществ его расположения. Анализ данных статистики за 2013 – 2014 гг., дает основания полагать, что сектор водного транспорта экономики Украины в целом может стать привлекательным для развития круизного бизнеса и привлечения инвестиций. Так, чистая прибыль отрасли в 2014 году увеличилась почти в 2,3 раза, однако освоено капитальных инвестиций на 30 процентов меньше по сравнению с 2013 годом. Как известно, для развития круизного туризма и рекреации необходимы ресурсы туристического потенциала территорий и рынок потребителей. Туристическая инфраструктура Одесского региона насчитывает 1147 учреждений рекреационного и оздоровительного назначения, из них 366 предприятий гостиничного комплекса, 781 учреждения оздоровительного профиля. Сеть туроператоров и турагентов насчитывает более 302 предприятий, среди них 57 туроператоров и 215 турагентов. 30 субъектов предпринимательства, осуществляют экскурсионную деятельность. В 2013 году туристическая инфраструктура области позволила одновременно разместить почти 117,0 тыс. туристов и отдыхающих, что на 2,6 тыс. мест больше, чем в 2012 году. Объем капитальных инвестиций, освоенных предприятиями туристско-рекреационной сферы области за 9 месяцев 2013 года, составил 81,2 млн. грн., что на 46,5% больше чем за аналогичный период 2012 года. Наибольшая доля в общем объеме, освоенных инвестиций, пришлась на деятельность гостиниц и других средств временного размещения – 48,9 млн. грн., или 60,2%. Отметим, в 2013 году объем налоговых поступлений от уплаты туристического сбора, предприятиями размещения в регионе составил 3 833,1 тыс. грн., что на 11,2% больше в сравнении с 2012 годом¹. Несмотря на негативные проявления финансового кризиса, в структуре внешней торговли услугами Одесской области, в течение 2011–2013 гг. стабильно удерживается положительное сальдо по статье «Путешествия».

3. Выводы

В современном мире инвестиции приобретают чрезвычайную важность, обеспечивая приток необходимых финансовых ресурсов в местные экономики, генерируют новые направления в сфере менеджмента, инноваций и технологий, формируют новые рынки для предприятий речного транспорта, создают новые возможности для бизнеса местных малых и средних предприятий. Туристическая отрасль Придунайского региона Украины находится под влиянием растущей региональной, национальной и

¹ Інвестиційна стратегія Одеської області на 2011 – 2015 роки/The investment strategy of Odessa region for 2011 - 2015 years. *Web page*. Retrieved from: <http://ved.odessa.gov.ua/clov-programi/>, date: 09.02.2016.

международной конкуренции. Если регион не решит проблемы планирования и инвестирования развития круизного сектора туристической отрасли, активно развивая и продвигая свою уникальность для посетителей, его жители потеряют те преимущества, которые сегодня предлагает сфера туризма, а другие регионы-конкуренты этими преимуществами воспользуются. В тоже время, направления круизных маршрутов должны развиваться вместе с формированием и поддержкой реальных объектов национальной экологической сети в Дельте Дуная. Местные органы власти и самоуправления территорий Украинского Придунавья имеют достаточные правовые возможности, чтобы задействовать такие ресурсы, как наличие туристической инфраструктуры, доступность круизного продукта, подготовленных экскурсоводов для обслуживания круизов, наличие портовых пассажирских причалов, квалифицированной рабочей силы, бизнес-климат, имидж региона. Кроме того, особое место в формировании потенциала региональной круизной индустрии приобретают инвестиционные и инновационные стратегии портов Украины по конкурентному позиционированию их пассажирских терминалов на реке Дунай. Таким образом, своевременный анализ факторов и общих тенденций развития рынка речных круизов, влияющих на инвестиционную привлекательность, позволит сформировать механизм стимулирования регионального развития сферы рекреации и туризма.

4. References

- Boşneagu, R. & Coca, C.E. (2015). Importance of the Danube in the Development of the European inland transport. Inland and Port Infrastructure Development in Romania. *Journal of Danubian Studies and Research*, Vol. 5, no. 1, pp. 207-216.
- Nezdoyminov, S.G. & Andryeyeva, N.N. (2015). Проблеми розвитку туризму та рекреації на природоохоронних територіях Дельти Дунаю/Problems of development of tourism and recreation in protected areas Danube Delta./ *Naukovyy visnyk Odes'koho natsional'noho ekonomichnoho universytetu. – Nauky: ekonomika, politolohiya, istoriya/Scientific Herald of Odessa National Economic University. - Science: economics, political science, history*, Vol. 227, no. 7, pp. 64-77.
- Shykina, O.V. & Nezdoyminov, S.G. (2016). Моніторинг туристичного потоку в контексті стратегії регіонального розвитку/Monitoring of tourist flow in the context of regional development strategy. *Dezvoltarea sistemelor sociale și economice într-un mediu competitiv la nivel global, conferinta internationala știintifico-practica/Proceedings of International scientific-practical conference Social systems and economic development in a globally competitive environment*, pp. 167-171, February 29, Chisinau.
- Transport and Communications of Ukraine – 2014. Statistical digest of the State Statistics Service. (2015), Kyiv, Ukraine, pp. 71–72/*Transport i зв'язok Ukrayiny – 2014 r. Statystychnyy zbirnyk Derzhavnoyi sluzhby statystyky. Kyiv, Ukraine.*
- Nezdoyminov, S.G. (2015). Круїзний ринок України в умовах міжнародної інтеграції регіонів/ Cruise market of Ukraine in terms of international integration regions. *Hlobal'ni ta natsional'ni problemy ekonomiky – elektronne naukove fakhove vydannya/Global and national economic* 318

problems - Electronic scientific specialized edition, No. 6, pp. 565–570. *Web page*. Retrieved from <http://global-national.in.ua/issue-6-2015>, date: 05.03.2016.

Statistical data about investment projects. *Web page*. Retrieved from: <http://new.mtu.gov.ua/timeline/Analitika.html>, date: 05.03.2016.

Інвестиційна стратегія Одеської області на 2011 – 2015 роки./ The investment strategy of Odessa region for 2011 - 2015 years. *Web page*. Retrieved from: <http://ved.odessa.gov.ua/clov-programi/>, date: 09.02.2016.