

Realization of the Potential of Competitiveness of the Region in the Conditions of Transformation Economy

Tatiana Metil¹

Abstract: The concept of “competitiveness” in the context of regional development has been clarified, as the ability to ensure a high standard of living for the population, income to owners of capital, as well as efficient use of existing economic potential in the region in the production of innovative products/services. The algorithm of dependence of the region’s competitiveness on regional market factors, that is, factors of regional pricing, functional orientation of the main factors of production in the region, living standards of the population of the region, social and political factors, is determined.

Keywords: region; competitiveness of a region; economic potential of a region; competitive resources of a region; transformational economy

Актуальность Каждый этап развития рыночных отношений связан с острой борьбой субъектов хозяйствования за более выгодные условия производства и сбыта продукции с целью увеличения дохода. В научной литературе и повседневной жизни такое соперничество интересов получило название «конкуренция». В свою очередь, конкуренция лежит в основе понятия как конкурентоспособность.

В современных условиях становления регионов как самостоятельных субъектов экономических отношений порождает достаточно много противоречий, с преодолением которых путем межрегиональной конкуренции становится возможным переход к устойчивой экономики.

Побеждают в конкурентной борьбе именно те регионы, конкурентоспособность которых количественно и качественно зависит от инноваций. В связи с этим становится актуальной проблема знаний, а также уровня прикладных исследований и научного обслуживания именно тех характеристик региональной конкурентоспособности, которые в наибольшей степени этому способствуют.

Сегодня в отечественных исследованиях по региональной экономике отсутствует единый подход к определению показателей

¹ Associate Professor, PhD, Izmil State University for Humanities, Ukraine, Address: Str. Repin 12, Izmil, 68601 Odessa Oblast, Ukraine, Tel.: +38 0976464876, Corresponding author: tatanametil@gmail.com.

конкурентоспособности регионов, и этот факт заставляет заняться формированием соответствующей системы, способной удовлетворить широкий круг интересов участников региональной конкурентной борьбы необходимой информацией.

Целью данного научного исследования является определение алгоритма подхода к оценке конкурентоспособности отечественного региона с учетом современных особенностей кризисного состояния экономики.

Изложение основного материала. В рамках данного исследования следует различать конкурентоспособность объекта и субъекта. Конкурентоспособность объекта (продукции/услуги) формируется в процессе рыночной деятельности конкретного субъекта хозяйствования, осуществляется посредством выполнения управленческих, организационных, производственных и коммерческих функций. Способность предприятия конкурировать и побеждать в рыночной борьбе связано с проявлением его конкурентоспособности. Это дает субъекту улучшение рыночных позиций в сохранении и привлечения новых потребителей и завоевания новых рынков сбыта, то есть характеризует устойчивость на конкретном рынке и конкурентоспособность субъекта (Dubnitsky, 2016, p. 109). Следует постоянно помнить, что главным субъектом региона является население, поскольку именно здесь потребители удовлетворяют свои экономические потребности. Залогом победы в конкурентной борьбе и выгодном положении региональной власти непосредственно зависят от социально-политической обстановки, которая складывается в регионе. При этом Портер М. отмечает: «В процессе преодоления пяти факторов в конкуренции (конкуренты в отрасли, поставщики, покупатели, потенциальные конкуренты, товары-заменители) можно пользоваться тремя успешными стратегическими подходами: 1) маленькие совокупные расходы, 2) дифференциация, 3) сосредоточение» (Porter, 1997, p. 432).

Итак, конкурентоспособность – это обобщенная экономическая категория, которая характеризует конъюнктуру рынка, включая передплановые, производственные, логистические, коммерческие, распределительные и потребительские аспекты результатов экономической деятельности.

Конкурентоспособность присуща всем элементам экономической системы и проявляется в ситуациях конфликта, результатом которого должно стать перераспределение рынка (Balatsky, 2010, p. 256). При оценки конкурентоспособности экономики страны могут использовать более 300 критериев, которые также применимы и к отдельному региону. Рассмотрим основные из них:

- производственный потенциал;
- Внешнеэкономические отношения и инвестиции;

- роль правительства страны;
- функционирование финансового рынка;
- инфраструктура и конъюнктура рынка;
- инновации и технологии;
- качество и количество специалистов.

Рассматривая конкурентоспособность на региональном уровне, существуют различные подходы к этому вопросу. Некоторые ученые предлагают отказаться от использования данного понятия, ссылаясь на то, что главная цель экономической политики региона – обеспечить своим гражданам достаточно высокий уровень жизни (Egorshin, 2006, p. 64). Способность региона сделать это зависит в большей степени от того, насколько продуктивно используются национальные природные ресурсы, а также труд и капитал. Далее через механизм ценообразования в каждом сегменте рынка (товаров и услуг, труда, капиталов и т.п.) устанавливаются цены, отражающие стоимость основных факторов производства и стоимость готовых товаров и услуг.

Следующее трактование понятия конкурентоспособности региона представляем так: «конкурентоспособность региона – это обусловлено экономическими, социальными, политическими и другими факторами состояния региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражается через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие его состояние и динамику» (Vasilenko, 2016, p. 7). Автор уточняет что наиболее полным будет следующее определение с включением трех основных элементов:

1. Высокий уровень жизни населения.
2. Эффективность функционирования хозяйственного механизма региона.
3. Инвестиционная привлекательность (Vasilenko, 2016, p. 278).

Выделенный в качестве основного критерия конкурентоспособности региона, уровень жизни населения, во многом зависит от уровня доходов и накоплений (заработной платы, социальных выплат и т.д.), которые формируются на региональном рынке труда. Однако оценивать реальный уровень жизни в регионе можно только после сравнения величины соответствующих доходов с ценами на конкретном рынке товаров и услуг. Та же заработная плата, являясь в свою очередь, элементом издержек производства для предприятия, во многом зависит от эффективности его функционирования.

Конкурентоспособность региона напрямую связано с понятием конкурентные ресурсы региона, поэтому рассмотрим его.

Конкурентные ресурсы региона – это совокупность материальных и нематериальных элементов региона, имеющих рыночную ценность или способствующие повышению спроса на другие элементы региона, что может повлиять на систему конкурентных преимуществ региона (Finagina & Gurenko, 2008, p. 62). Поэтому перед регионом стоит ряд задач, решение которых должно привести к формированию субъекта, обладающего особой уникальностью и ценностью, что позволит достичь устойчивого экономического роста региона, повышение уровня и качества жизни населения.

Согласно с методикой Мирового банка благополучие региона оценивается по четырем показателям, в расчете на душу населения: размером ВВП, величиной производственных ресурсов, величиной природных ресурсов, качеством человеческих ресурсов.

Конкурентоспособность региона обусловлена высоким уровнем жизни населения и зависит от эффективного использования таких ресурсов, как труд и капитал. Эффективность трудовых ресурсов определяет их заработную плату, а эффективность использования капитала – доход, который получают его владельцы.

Таким образом, конкурентоспособность региона основывается на рациональном использовании совокупности имеющихся ресурсов.

Зависимость конкурентоспособности региона (CR) от факторов регионального рынка можно представить как функциональную зависимость:

$$CR = f(P, RP, LS, SP),$$

где P – факторы регионального ценообразования (уровень цен по товарным группам, механизм их установления, зависимость от внешних рынков, удаленность региона от источников сырья и основных рынков сбыта);

RP – наличие ресурсов, в частности трудовые ресурсы, природные, финансовые и информационные);

LS – качество жизни населения региона;

SP – взаимоотношения между субъектами регионального рынка.

Данная функциональная зависимость является исходной, базовой, которая в дальнейшем уточняется и дополняется другими факторами. Но в конечном итоге, чтобы выйти на критерии конкурентоспособности региона, необходимо более детально провести диагностику регионального рынка, в рамках которого взаимодействуют эксперты, исследователи, консультанты

ифакторы. Экономические отношения между этими субъектами осуществляются либо непосредственно, либо через соответствующие рынки: ресурсов, товаров и услуг, финансовый, внешний (других регионов, государственный, мировой). Каждый из вышеперечисленных субъектов имеет конкретные интересы, которые ими движут при принятии того или иного решения в процессе экономической деятельности. Эти интересы не только совпадают, но и вступают в противоречие.

Рассматривая методы определения конкурентоспособности региона используют основные показатели в двух сферах:

1. В социально-экономической:

- индекс потребительских цен;
- оборот розничной торговли на душу населения;
- соотношение среднедушевых денежных доходов с величиной прожиточного минимума;
- уровень зарегистрированной безработицы;
- уровень преступности;
- обеспеченность населения амбулаторно-поликлиническими учреждениями;
- выпуск специалистов.

2. В производственно-экономической:

- валовой региональный продукт на душу населения;
- динамика производства продукции промышленности;
- доля убыточных организаций в общем количестве организаций;
- инвестиции в основной капитал на душу населения.

Таким образом, конкурентоспособность региона заключается в определении двух основных моментов: необходимости достижения высокого уровня жизни населения и эффективности функционирования хозяйственного механизма региона.

Сегодня в основе хозяйственного механизма региона функционирует региональный рынок при определенной законодательством роли, которая регулируется государственными и местными органами власти. В дальнейших исследованиях под конкурентоспособностью региона следует понимать его место в экономическом ЕС, способность обеспечить высокий уровень жизни населения Украины и возможность реализовать имеющийся в украинских

регионах потенциал для инновационного развития. Пространство в современном мире становится новой сущностью. Не учитывать это при формировании региональной политики по меньшей мере недальновидно.

Региональная политика – это пространственное отображение национальной стратегии развития страны, которая играет ведущую роль в решении базовых задач дальнейшего развития Украины (Fedulova, 2014, p. 254). Речь идет о новой сущности пространства в современном мире. Оно рассматривается уже не как пассивноеместилище различных видов деятельности, а как территориально дифференцированную совокупность потребностей и возможностей, определяющих степень инновационности и инвестиционной привлекательности, которые так же активно влияют на выбор видов и масштабов этой деятельности.

В последние годы страны ЕС относятся к проблемам регионализма с большим уважением. У нас же рано говорить о появлении, наряду с традиционными четырьмя, еще и пятой власти – власти регионов. Пока назвать нынешнюю региональную политику действенной было бы преждевременно.

В советское время во взаимодействии природы, человека и производства приоритет отдавался последнему, что привело к критическому состоянию среды обитания (экология, техногенная безопасность, коммунальное хозяйство). К сожалению, и сегодня дело в основном ограничивается декларациями, концепциями, программами, а межрегиональные различия в условиях жизни людей только усиливаются.

Правда, положительным исключением являются договоры по развитию регионов, которые заключаются в последнее время (прежде всего благодаря усилиям Минрегиона) между правительством и региональными властями, а так же совместным проектам со странами ЕС, особенно трансграничному сотрудничеству. Важно только, чтобы при этом более полно учитывались схемы комплексного инновационного развития.

В контексте поддержки формирования регионального комплекса маркетинга инноваций, его конкурентоспособности относительно качественных проектов и инвестиционных программ, следует обратить внимание на реформу бюджетной системы. Разработана она, как известно, Комитетом по экономическим реформам под руководством Президента Украины и непосредственно касается местных бюджетов и межбюджетных отношений. Именно эта реформа должна обеспечить выполнение стратегической задачи государственной региональной политики: создание условий для устойчивого развития территорий, обеспечения их самодостаточности, повышение конкурентоспособности и развития маркетинга инноваций в регионе.

Еще одна важная задача – уменьшить зависимость местных бюджетов от трансфертов из государственной казны и обеспечить местные сметы достаточными доходными источниками. Разработчики реформы предусмотрели и разграничения полномочий между государственным и местными бюджетами на основе сбалансирования общегосударственных и региональных интересов с целью обеспечения максимально эффективного предоставления услуг и использования бюджетных средств. Речь идет также о переходе к составлению и исполнению местных бюджетов по программно-целевому методу и внедрение среднесрочного планирования.

Итак, бюджетные нововведения носят целостный и системный характер и предусматривают целый ряд норм, направленных на формирование прогнозируемой бюджетной политики, региональный экономический рост, увеличение финансовой самодостаточности местных бюджетов, совершенствование межбюджетных отношений.

Отметим, что новые подходы в бюджетном планировании предусматривают поддержку регионов через Государственный фонд регионального развития, который уменьшит их социально-экономическую диспропорцию путем формирования «точек роста», активизации местной экономической инициативы и тому подобное. На сегодня создано 159 объединенных территориальных общин, больше всего их в Тернопольской области (26), а вот в Харьковской пока не создано ни одной.

Уровень освоения средств фонда выше среднего в Украине имели 18 регионов: Винницкая, Волынская, Днепропетровская, Житомирская, Ивано-Франковская, Киевская, Кировоградская, Львовская, Николаевская, Одесская, Полтавская, Ровенская, Тернопольская, Харьковская, Хмельницкая, Черкасская, Черниговская области и г. Киев. Фонд способствует децентрализационным процессам, ведь именно на уровне региона оценивают, предварительно отбирают и формируют перечень инвестиционных программ и проектов регионального развития. Реализация программ и проектов должно способствовать повышению конкурентоспособности и единства регионов, в частности созданию дополнительных постоянных мест, увеличению доли инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции региона, повышению производительности труда и производства, энергоэффективности и ресурсоэффективности, повышению качества услуг и стандартов жизни населения.

Учитывая то, что условиями реализации данного исследования является трансформационные процессы в экономике Украины и ее регионов, следовательно необходимо рассмотреть этот вопрос.

На сегодня наша страна нуждается в коренных изменениях и это касается активного участия в общественно-экономических процессах современного

мира, интеграции в Европейский союз, выхода из экономического кризиса, достижение качественно нового уровня жизни населения. Решение этих сложных вопросов требует анализа и оценки процессов трансформации национальной экономики, разработки стратегических направлений их совершенствования.

Большой экономический словарь предлагает следующее определение трансформации: «...одной из операций процесса организации, которая означает реформирования главной цели в ряд взаимосвязанных локальных целей и задач, обеспечивающих достижение коренных результатов» (Fedulova, 2014, p. 389).

Трансформация экономика – это процесс перехода от одной экономической системы к другой, когда одна система находится в стадии формирования, а другая – в стадии распада. В контексте экономики Украины это структурные количественные и качественные сдвиги, связанные с переходом от командно-административной экономической системы к рыночной. Структурные сдвиги имеют две формы: эволюционную и революционную. Эволюционная форма связана с медленными и последовательными реформами, формами движения, развития в природе и обществе – количественными изменениями (например Китай, Венгрия). Революционная форма это коренные, качественные изменения (сценарий таких стран, как Польша, Россия, Украина).

Таким образом, трансформационные процессы в экономике Украины имеют свои особенности: переход от экстенсивных методов хозяйствования к интенсивным; обеспечения структурной перестройки экономики на базе новейших технологий; расширение наукоемких производств; приоритетность развития малых форм хозяйствования; удержание инфляции; обеспечение эффективности социальных реформ и тому подобное.

Мировой опыт показывает, что большинство социально-экономических проблем зарождаются и проявляют себя, в первую очередь на уровне регионов, и только потом они выходят на национальный уровень. Этим обуславливается ключевая роль региона как хозяйственной единицы в исследовании и решении проблем трансформационного развития страны.

Вывод. Итак, к основным направлениям оптимизации и активизации трансформационных процессов в экономике страны и ее регионов, отнесем: повышение действенности хозяйствования всех форм собственности; расширение полномочий органов местного самоуправления и территориальных общин в реализации задач экономического роста регионов; активизация инвестиционно-инновационной деятельности и увеличение роли трансграничного сотрудничества; обеспечение социально-экономического развития регионов и страны в целом и тому подобное.

Данное исследование подготовлено в пределах выполнения НИР «Создание комплекса маркетинга инноваций на региональном уровне» (№ ИР 0119U 000417, 2018 г.).

Bibliography

Egorshin, A. (2006). *The concept of management of innovative development of the region: monograph/Егоршин А.П. Концепция управления инновационным развитием региона: монография.* Новгород. 75 с.

Fedulova, L. (2014). *Technological Policies: a global context and practice: monograph/Федулова Л.І. Технологічна політика: глобальний контекст та українська практика: монографія.* Киев. КНТЕУ. 844 с.

Dubnitsky, V. (2016). *Competition, competitiveness, market conditions: account.allowance /Дубницький В.І. Конкуренція, конкурентоспособность, рыночная конъюнктура: уч. пособие* Днепропетровск. ГВУЗ «УГХТУ». 400 с.

*** Socio-economic potential of the region: monograph/ed.O.F.Balatsky (2010). Социально-экономический потенциал региона: монография/под ред. О.Ф. Балацкого. Сумы: Университетская книга. 364 с.

Porter, M. (1997). *Strategy of competition. Methods of analysis galuseii diyalnosti competitors/Портер М.Е. Стратегія конкуренції. Методика аналізу галузей і діяльності конкурентів.* Киев.: Основа. 462 с.

Vasilenko, V. (2016). *Multidimensionality of parameters of a region: territories, systems, spaces: monograph/Василенко В.Н. Многомерность параметров региона: территории, системы, пространства: монография.* Дружковка: Юго-Восток, 408 с.

Belova, E. (2008). *Competitiveness of the region and methods of its assessment/Белова Е.И. Конкурентоспособность региона и методы ее оценки.* Вестник Чувашского университета, № 3. С. 278-280.

Finagina, O. & Gurenko, A. (2008). *Metodologichni Fundamentals rozvitku regionalnogo Marketing /Финагана О.В., Гуренко А.В. Методологические основы развития регионального маркетинга.* Экономический простор.: Сб. научных работ ПДБА. Вып. 15. С. 61-70.